

Antecedentes

Para conocer el concepto de la fotografía publicitaria, no podemos empezar sin antes aprender de donde nacen sus principios, por lo tanto recurrimos a contarles sobre el descubrimiento de la cámara fotográfica y sus elementos de una manera general, dando a conocer algunos personajes que contribuyeron a tal magna invención.

Próximamente, se mencionan algunas fechas y nombres que fueron importantes para la evolución de la fotografía en Panamá, para dar un paseo por la historia local, habiendo recurrido a 2 tesis desarrolladas en la Universidad Latina de Panamá, una de la autora Rosely Pinita Hernández Ortiz y la otra de Alejandro Alberto Alba Bedolla en la Universidad Latina de Panamá.

También se tocará superficialmente el tema de la fotografía digital, como carácter esencial, de este servicio y producto, que genera una cantidad de empleos a profesionales de la industria de la publicidad y el mercadeo, que generan imágenes a diario, para lograr contenido y anuncios publicitarios. Además en qué consiste la fotografía publicitaria.

Historia de la Fotografía

La idea de la fotografía surge como síntesis de dos experiencias muy antiguas. La primera, es el descubrimiento de que algunas sustancias son sensibles a la luz . La segunda fue el descubrimiento de la *camera obscura*.

Los primeros experimentos datan del siglo XVII. **Robert Boyle** en 1663, describía que el Cloruro de Plata se vuelve negro al exponerse a la luz, aunque luego lo atribuyó al efecto oxidativo de aire, haciendo que desaparecieran tales imágenes.

En 1757, **Giovanni Battista de la Porta**, científico y escritor napolitano, demostró que este efecto era debido a la acción de la luz. A partir de entonces los estudios sobre la naturaleza de la luz fueron completándose y se realizaron los primeros esfuerzos para fijar imágenes y dibujos por medio de la luz, pero éstos acababan por degradarse. En su experimento invitó algunos de sus amigos a sentarse mirando la pared contraria a abertura. Al destapar el lente en la pared se apreciaba un grupo de actores contratados para representar un pequeño drama. Pero sus disgustados invitados lejos de sorprenderse por espectáculo de pequeñas siluetas de cabeza en movimiento experimentaron una sensación de pánico. De la Porta fue llevado a una corte Papal donde lo acusaron de brujería, afortunadamente logro salir del problema pero considero prudente dejar el país por un tiempo.

El término cámara viene del latín “**camera**”, habitación o cámara. El principio óptico se conocía desde finales del siglo IX. Los astrónomos árabes medían la posición diaria del sol a lo largo del año y observaban la precisión de los eclipses con una cámara oscura. En aquel entonces no era otra cosa que un cuarto oscuro fabricado con tiendas; el funcionamiento es simple; los rayos de luz reflejados por un objeto iluminado pasan por un orificio de una de las paredes de una caja o sala oscura, proyectando una imagen invertida del exterior en la pared opuesta.

Las primeras referencias escritas sobre los trabajos de los astrónomos árabes que se tienen, se deben al científico inglés **Royer Bacon** en el siglo XIII. Aunque también se sabe que **Aristóteles** 300 AC estudiaba los eclipses con la cámara oscura. En el siglo XV **Leonardo Da Vinci** realiza notas acerca de la cámara oscura motivando su curiosidad a buscar la manera de fijar la imagen en alguna superficie.

Los primeros modelos fabricados de cámara oscura. Ya con la idea de hacerlos portátiles a finales del siglo XVI utilizaban lentes que no solo concentraban la luz sino que proporcionaba también cierto control sobre la distancia, suficiente que permitía dar un mayor enfoque de la imagen. Misma que era enderezada por medio de espejos. Los artistas las usaban para realizar dibujos o bocetos de arquitectura o paisajes.

En este entonces el principio óptico era algo ya entendido pero no fue hasta un siglo mas tarde que en Alemania, **Jihann Heinischulze** un profesor de la Universidad de Altdorf descubrió por accidente que el nitrato de plata se oscurecía al exponerlo prolongadamente al sol. Sus hallazgos constituyeron la base de posteriores investigaciones sobre sustancias sensibles a la luz.

La fotografía más antigua que aun se conserva fue obtenida por **Joseph Nicephore Népce** en 1826 con una cámara oscura y una placa de peltre (aleación de zinc, estaño y plomo) de 20cm X 16cm, pulida y pulverizada con un betún de Judea (especie de asfalto delgado) mezclado con petróleo fue expuesta por ocho horas a la luz obteniendo esta imagen de la vista por la ventana de su estudio. A este procedimiento se le dio el nombre de “**Heliografía**”.

Népce inicio una asociación con **Louis Jacques Daguerre**, un conocido pintor, diseñador teatral e inventor del diorama, espectáculo popular en el que producía ilusiones ópticas de gran tamaño. Frustrado por su falta de resultados consideró ventajoso colaborar con Népce quien muriera cuatro años mas tarde en 1833. Gracias a Népce, Daguerre, perfeccionó un tipo de fotografía denominada "**Daguerrotipo**" que fuera presentado en enero del 1839 al público. Pero no fue hasta el 19 de agosto del mismo año que Daguerre reveló el secreto y liberó la patente del proceso. Este proceso consistía en una lámina de cobre recubierta de plata tratada con vapor de yodo para foto-sensibilizarla después de ser expuesta a la luz, la imagen es sometida a vapor de mercurio para obtener la imagen capturada que se fijaba luego con una solución de sal común.

Este último proceso fue descubierto por el británico **William Henry Fox Talbot** casi al mismo tiempo que Niepce y Daguerre, quien desarrolla un procedimiento (“**Calotipo**”) en papel negativo por medio del cual podía obtener un número ilimitado de copias, exponiéndolos por contacto sobre otro hasta lograr el positivo. El método Daguerre solo obtenía una imagen única en plancha de plata por cada exposición.

En este mismo año **John Eilliam Herschel** le da el nombre de fotografía a este nuevo arte de reproducir las imágenes. Del latín Fotos, imagen y grafos que significa escritura.

La cámara fotográfica más grande del mundo fue construida en 1900, la cámara “Mamut”, que pesaba aproximadamente 450 Kg y utilizaba placas de cristal de 130cm X 240cm, construida con el propósito de obtener fotografías de buen tamaño de los avances y construcción de las vías de ferrocarriles americanos de la época. Es el contraste de las cámaras llamadas mousetraps (ratoneras), las cuales fueron creación de Talbot en la búsqueda de mejorar el tiempo de exposición. Con la idea de que la luz guiada se concentraría mejor en una área más pequeña que en una grande. La brillante imagen sería capturada rápidamente por débiles materiales fotográficos. Talbot construyó diminutos lentes insertados en pequeñas cámaras, algunas de ellas median hasta 2 1/2" por lado. La exposición fue reducida exitosamente a la mitad pero la fotografía era demasiado pequeña 1 pulgada cuadrada entonces el problema fue como ampliarla. Talbot abandono sus cámaras ratoneras y se dedico al desarrollo de materiales fotográficos. A **William Herry Fox Talbot** se le debe el primer negativo.

A pesar que la invención de la fotografía sea considerada a partir de 1839 no fue hasta 1878 que naciera el concepto real de congelar el movimiento. **Eadweard Muybridge**, fotógrafo inglés, fue contratado para fotografiar una carrera de caballos, la idea era terminar con la polémica de dos adinerados amigos. La apuesta era con respecto a la posición de las patas del caballo en una carrera. Uno afirmaba que las patas siempre permanecían en el suelo y el otro opinaba lo contrario. Muybridge colocó una serie de 24 cámaras alrededor de la pista, cuyos obturadores se disparaban automáticamente conforme al paso del caballo. Las fotografías fueron un éxito comprobándose que las patas del caballo casi no tocaban el suelo. Muybridge es considerado el pionero de la fotografía en movimiento. Posteriormente realizó estudios sobre el movimiento de otros animales, así también como del ser humano. En 1884 el inventor estadounidense **George Eastman** patentó una película que consistía en una larga tira de papel recubierta con una emulsión sensible.

Luego en 1888 con la aparición de la primera cámara **KodaK** (por Eastman) y la **Browniw** en 1900 se hizo posible la fotografía popular a proporciones increíbles. A partir de aquí el desarrollo de la fotografía fue fulgurante: aparecían las películas en color y las primeras diapositivas **Kodachrome**.

En 1925 la existencia de películas mas avanzadas, brindo la posibilidad de usar películas de 35mm originalmente creadas para el uso cinematográfico. Durante este periodo, se utilizaban polvos finos de magnesio como fuente de luz artificial, pulverizados sobre un soporte que se prendía con un detonador, producían un destello de luz brillante y una nube de humo cáustico. A partir de 1930, la lámpara de **flash** sustituyó al polvo de magnesio como fuente de luz.

La compañía Alemana **Leitz** introdujo un rollo de película con 36 exposiciones, y las primeras cámaras que utilizaron este tipo de película fueron las **Leicas** en 1916. Desde 1930 se fabricaron con lentes objetivos intercambiables, lo que permitió a los fotógrafos adaptarse a diferentes distancias del sujeto fotografiado. Y en 1936 se pone a la venta la primera **SLR de 35 mm** la **Kine-Exacta**, similar a las actuales.

En 1947 la cámara **Poraloid Land** hace su aparición, inventada por el físico estadounidense **Edwin Hervert** le da a los aficionados la facilidad de obtener fotografías reveladas e impresas en cuestión de minutos. A principios de la década de los 60s se introduce la película **Itek Rs**. La introducción de esta película expandió totalmente el mercado de la fotografía, ya que permitía usar químicos más baratos como el zinc, el óxido de titanio y el sulfuro de cadmio. Haciendo a un lado los caros compuestos de plata, la nueva técnica llamada **foto polimerización** hizo posible la producción de copias por contacto sobre un papel normal no sensibilizado.

Evolución de la Fotografía en Panamá

Emilio Herbruger: Alemán. Es considerado no sólo pionero de la fotografía en Panamá, sino eslabón importante en la historia de este arte en América. Trabajó desde 1841 en Cuba, México, América Central y Estados Unidos. En 1843 recibió un premio en Louisiana por sus retratos al daguerrotipo. Estuvo activo en Medellín, Bogotá y Cali en 1849, 1851 y 1857, respectivamente. Luego radica en Panamá, se ignora por cuánto tiempo en la Calle de Las Monjas, negocio que continuaron sus hijos. Murió en los Estados Unidos el 6 de febrero de 1894.

Florencio Carles Herbruger: Estadounidense. Nació en Kentucky, el 13 de abril de 1836. Llega al Istmo en 1860. Fue fundador de la familia Herbruger en Panamá. Estableció su estudio fotográfico bajo el nombre de “F.C. Herbruger I Cía. Retratista, Panamá”. Llegó a ser uno de los comerciantes más activos y prósperos que ha tenido nuestra República. Alrededor de 1880 abandona la fotografía para dedicarse a otros negocios. Fallece en 1932.

Timothy O’ Sullivan: Arriba en febrero de 1870. Contratado como fotógrafo oficial de la expedición de Thomas Selfridge, quien buscaba la ruta interoceánica de Panamá, en territorio darienita.

Además, confrontó problemas con Selfridge, porque no hacía su trabajo documental tal como éste lo quería. A pesar de las adversidades, Timothy O’ Sullivan realizó más de doscientas fotografías estéreos y sobre las cien placas de vidrio, obteniendo excelentes fotografías, las cuales fueron altamente elogiadas por la crítica internacional.

Eadweard Muybridge: Uno de los fotógrafos más destacados de todos los tiempos. Se dedicó a fotografiar paisajes y fue uno de los primeros en captar imágenes con algo de acción. Estuvo en Panamá en marzo y noviembre de 1875.

Otto Siemon: Obtuvo un premio al mérito en el Concurso General de Productos del País, celebrado en el Estado Soberano de Panamá, el 28 de noviembre de 1878.

Nelaton A. Sarthow: Estableció el estudio “Fotografía y Pintura Nelaton A. Sarthow” en la época de la construcción del Canal Francés, alrededor de 1974.

F. Blanc: Fotógrafo francés que se establece en la Plaza Catedral, al igual de Sarthow, en la época de la construcción del Canal Francés.

William Le Blanc: Artista que es mencionado como excelente fotógrafo.

Carlos Endara: Ecuatoriano. Nació en la ciudad de Ibarra, el 13 de abril de 1867. Estudió en la Academia de Bellas Artes, en Quito y en la Escuela de Pintura, ambas dirigidas por Juan Manosalvas.

Llega al Istmo a los veinte años de edad en 1887, atraído por los trabajos del canal y para encontrarse con su padre. Fue fotógrafo oficial del Presidente Porras.

Epifanio Garay: Estuvo asociado a Carlos Endara hasta 1889. El estudio de la firma Garay-Endara, estaba ubicado en la carrera de Córdoba, después de Ave. Norte, entre calle 7ma y 8va.

Victoriano Endara: Hermano de Carlos Endara. Llega en 1895 al Istmo. En 1899 Don Victoriano quedó al frente de la fotografía, cuando Carlos Endara visita París por cuatro años, con el fin de adquirir nuevos conocimientos en el arte fotográfico.

En 1904, los hermanos Endara comenzaron en Calle A la construcción de un edificio propio. En 1910, la Fotografía Endara se mudó al nuevo y hermoso edificio, cerca de Avenida Central. En 1945, Don Victoriano se jubila de la fotografía. Don Carlos se dedica más a la pintura y su hija Nydia se encarga del estudio.

Samuel Natalio Ramos: Otro de los socios de Carlos Endara, en cuyo taller se confeccionaron los primeros fotograbados, los cuales fueron publicados en la revista El Heraldo del Istmo, de Guillermo Andreve.

H.J. Calm: Jamaicano. Se piensa que llegó a nuestro Istmo atraído por la construcción del Canal Francés entre la década del ochenta del pasado siglo y 1908. Fue socio de la firma fotográfica “Falk & Calm”, de Colón en 1886 y en 1896. Fue dueño de la “Fotografía Calm” la cual estuvo ubicada en la Plazuela Alfaro. Murió el 10 de agosto de 1908.

Gluseppe Laurenza: Italiano. Nació el 16 de junio de 1887. Fue propietario de “Foto Laurenza”, estuvo ubicado en la Avenida Central No.85, en el elegante Edificio de la Sociedad Española de Beneficiencia. Posteriormente, instaló dos nuevos estudios, uno bajo el nombre de “Foto Laurenza y el otro “Foto Dux”, ambos ubicados en la Ave. Central.

Enrique Jacquillon Vial: Francés. En 1904 inauguró en David, Provincia de Chiriquí, el “Studio Foto Vial”, el cual fue el estudio fotográfico más importante de esta provincia.

Julián Vial: Tío de Don Enrique Jacquillon Vial. En 1912 se estableció en la ciudad capital. Su estudio fue uno de los más importantes. Permaneció en el Istmo hasta 1915, año que regresa a Francia.

I.L. Maduro Jr.: Fotógrafo de gran trayectoria, que realiza postales con vista del Istmo, documentos muy valiosos para la historia de Panamá.

Walter Durling: Nació el 7 de junio de 1887. Desde muy niño se inició en la fotografía. En 1916 adquiere el “Marine Studio”, el cual había sido fundado por el señor W.J. Marine, estudio ubicado en un antiguo edificio de madera, el cual se encendió en 1933. De allí se trasladan a dos cuadras y le cambia el nombre a “The Durling Studio”. A raíz de su muerte el 8 de noviembre de 1942, su esposa Carolina Cordones y su hijo mayor, Luis Durling se encargaron por varios años del estudio de fotografía.

Edward Richard Bennett: Fotógrafo de la Comisión del Canal de Panamá.

Adolfo Masdeu: Uno de los fotógrafos colonenses más importantes.

Victor Alberto Charles Campbell: Nació el 18 de enero de 1897. En la década de los años treinta se trasladó a la ciudad de Panamá. Abrió su propio estudio “Fotografía Charles”, el cual estuvo ubicado en la Calle J. donde permaneció hasta 1965. Murió el 9 de septiembre de 1972.

Santiago Marín y Virgilio Cedeño: En 1924 inauguran “Fotografía Artística”, estudio ubicado en Ave. Central No.48. Este estudio fotográfico se especializó en crayones, ampliaciones, retoques, iluminaciones y retratos tamaños naturales. A principios de 1930, tras varios años de éxitos, los propietarios de este negocio se separan. Marín se estableció en Santiago de

Veraguas y Cedeño continuó en el arte de la fotografía hasta su fallecimiento en 1984.

Kodak Panamá Ltd: Subsidiaria de la mundialmente famosa “Eastman Kodak Co.” de Estados Unidos. Fue fundada en Panamá el 4 de febrero de 1928. Esta empresa se dedica a la venta de las más sofisticadas cámaras, materiales fotográficos en general y revelado de películas.

Guessepe Martín: Llega al Istmo en 1929. Contratado por Laurenza, con quien trabaja pocos meses. Posteriormente labora con Virgilio Cedeño, y luego se asocia con un italiano de apellido Rossi y fundan la sociedad “Martín y Rossi”, los cuales se trasladan al interior (Chitré, Santiago y David). Rossi regresa a la capital y Martín se establece en David, asociado con el fotógrafo Erdocia y fundan la firma “Erdocia y Martín”. Durante la Segunda Guerra Mundial regresa a la capital y abre un estudio de fotografía en Avenida B.

Arcadio Molina: Panameño. Nació el 26 de enero de 1901, en el poblado La Teta, distrito de Las Tablas, provincia de Los Santos. En una escuela nocturna de música de Las Tablas, en la cual recibía clases de violín, conoció a un fotógrafo de origen colombiano que tenía un estudio en La Tronosa, de Las Tablas. De él aprendió a preparar los químicos, ácidos y a revelar las placas de vidrio.

Molina tuvo su primera cámara de cajón, gracias a que Alcides Alba, se la obsequió. Su primer estudio lo estableció en la casa de Narciso Barrios en Santo Domingo. A fines de la década de los treinta se trasladó a Las Tablas, junto a su familia. En el barrio Praga montó su estudio al cual llamó “Foto Moderna”, en la cual trabajó hasta 1978.

A través de sus cincuenta años de trabajo logró registrar ceremonias, fiestas y diversos aspectos de la vida cotidiana de los tableños.

John Fred Flatau: Alemán. Arribó al Istmo a principios de 1930. En 1940 se naturaliza panameño. A través de sus postales, dio a conocer a Panamá. En 1970 vende el estudio “Foto Flatau” y se traslada a los Estados Unidos donde fija su residencia.

Francisco y Eugenio René Wolf: Propietarios de “Foto Wolf”, estudio fundado por Francisco, el mayor de los hermanos, entre 1930 y 1931. En su época fue considerado uno de los mejores estudios. Estuvo

ubicado en la Avenida Central frente al Almacén La Postal. Después se trasladó al lado del antiguo edificio de la Fuerza y Luz.

Carlos Montúfar Guizado: Panameño. Nació en Colón el 11 de junio de 1912, de padre ecuatoriano y madre colombiana. Desde muy joven se inició en el arte de la fotografía. Su primer trabajo fue en el estudio de un Japonés, donde aprendió los conocimientos básicos. De 1932 a 1940 fue fotógrafo de la Policía Secreta. Su primer estudio estaba ubicado detrás de la Iglesia de Santa Ana. Posteriormente se traslada a la Avenida A y Calle 9na frente a la Plaza Herrera. De allí se mudó a la Avenida B y Calle 12, donde permaneció hasta mediados de 1985, cuando se traslada a calle 12 y calle A, siendo este último estudio fotográfico. Cerró sus puertas el 8 de marzo de 1986.

Frank Finlayson: En 1935 funda en Colón el estudio “Foto Finlayson” ubicado en la calle 7, Avenida del frente, cerca de la Estación del Ferrocarril. Posteriormente se traslada a un local ubicado entre Calles 9 y 10. Murió en 1961, pero su estudio permanece abierto hasta 1964.

Francisco Narbona: Español. Llega a Panamá precedente del Ecuador en 1941. Su primer contacto con la fotografía lo tuvo en Chile, como ayudante. Su primer estudio en Panamá estaba ubicado en la esquina del Hotel Colón. También tomaba fotos a domicilio, porque consideraba al hogar como el ambiente más propicio. Desarrolló también una máquina “Photo Finish” para el Hipódromo Juan Franco. Estuvo en Panamá un poco más de una década. Luego se traslada a Colombia, Venezuela y Nicaragua, donde permaneció por quince años. Por último, se radicó en Costa Rica, donde murió en 1980.

Alfonso Gómez Santos: Llega a Panamá precedente de Colombia en 1942. Fue fotógrafo del Panamá América hasta 1945. Trabajó con Jorge Sosa, Narbona, Flatau, Samuel Lewis Arango en el diario El País, en la revista Épocas. Fotógrafo oficial del Club Radial Ondas (primer club de locutores) y del Club Unión. A finales de 1950 empieza a independizarse. Su primer estudio estaba cerca de la farmacia El Javillo. De allí se traslada a la Avenida Central, arriba de la Farmacia Ruiz. Posteriormente se ubica en Bella Vista, frente al Colegio Internacional María Inmaculada. Desde 1967 su estudio está en Avenida Justo Arosemena y calle 44.

Norman Bennett: Se inicia en 1942. Estableció su propio estudio en 1958 y se llamaba “Foto Bennett”.

Jorge Sosa: Panameño. Estudió fotografía y arte en los Estados Unidos. En 1943, llega al istmo graduado de arte comercial y retratista. Trajo un nuevo concepto de la fotografía que rompe con la tradicional foto

de caras, donde impone un estilo propio. Abrió su estudio en Avenida 4 de julio, hoy Avenida de los Mártires en frente de la parada de Ancón. Su maestro fue Karl de Voy, jefe de fotografía de los Estudios Columbia de Hollywood. En 1956 se traslada a Nueva York donde permanece dos años. En 1958, siguió a Europa a perfeccionar su arte hasta 1978 cuando regresa a su tierra natal. Abrió su estudio en la Avenida Justo Arosemena, donde vuelve a tener una buena acogida.

Jerome Stec: Estadounidense. Fue el fundador de “Foto El Halcón” en 1946. Su primer estudio estuvo ubicado en la Avenida Justo Arosemena, frente a la Piscina Adán Gordón. En 1952 se traslada a Calle 55, El Cangrejo, su actual ubicación. En 1969 el estudio pasó a ser propiedad de Enrique Montilla, conocido fotógrafo.

Orestes Cabredo: Peruano. Nació el 20 de junio de 1910. Tenía veinte años cuando arribó a Panamá. Llegó con la intención de seguir hacia Nueva York, anhelo de muchos jóvenes aquellos días. Aquí se hospedó con un coterráneo y mientras ultimaba detalles para continuar su viaje, entró a formar parte del equipo de football “Los Invencibles”, campeones nacionales en su época.

Su deseo de ir a la ciudad de los rascacielos se fue posponiendo. Se quedó en Panamá y se nacionalizó, formando un hogar con doña Esmeralda Rivera, nacida en esta ciudad.

Abrió un estudio fotográfico que estuvo ubicado en la Avenida Central y esquina con calle 8va., al lado de la farmacia de Neuman y el Bazar Americano. Hoy el edificio no existe y en su lugar hay un parque infantil.

A principios de la década de los cincuenta se inició su larga relación con el diario El Panamá América. Fue también correponsal de la International News Services.

Manuel Ricardo Sánchez Durán: Peruano. Nació el 7 de agosto de 1906. Fue encuadernador de profesión. Llegó a Panamá sin planes de quedarse, como miembro de un equipo peruano de football que salía al

exterior. Finalizados los partidos el grupo regresó al Perú y Sánchez Durán se quedó en nuestro país.

Aquí se encontró con varios paisanos, entre esos a Cabredo, con quien se inició en la fotografía. Juntos compartieron el pequeño estudio de

la Avenida Central. Al irse Cabredo a trabajar en el Panamá América le vendió su parte a Sánchez Durán, quien instaló el Noticiero Panamá – Sánchez y Cía. Ltd. En 1952 un incendio destruyó el edificio.

Abrió una oficina en el antiguo Aeropuerto de Tocumen, la que mudó al nuevo terminal. En ellos registró la llegada de Presidentes, artistas, diplomáticos, políticos, etc.

Incursionó con éxito en el cine. Fue iniciador junto a John H. Heymann, Jorge Carrasco y otros de cines noticieros. Manuel Sánchez murió el 8 de diciembre de 1988.

Tomás Burbano: Nació el 29 de marzo de 1917. Su primer trabajo al igual que Cabredo fue en la Kodak, donde revelaba y copiaba fotografías.

Colaboró en diversos diarios y revistas, tales como: La Estrella de Panamá, El Panamá América, El País, Mundo Gráfico, y el Diario El Mundo, entre otros. Gran parte de los revelados los hacía en su residencia donde tenía instalado un laboratorio. Fue de los fundadores del Sindicato de Periodistas de Panamá. Laboró también en el departamento de fotografía de la Antigua Policía Secreta.

Viterbo Ríos: Nació el 6 de octubre de 1913. Cursó estudios en letras en 1933. Ingresó a la Academia Nacional de Pintura por los años de 1928. A pesar de que en la década del cuarenta no era común que en nuestro país se participara en exposiciones de arte, Don Viterbo exhibió sus fotografías en varias ocasiones. En 1964, luego de treinta y un años de servicio en el Banco Nacional de Panamá, se jubila. Posteriormente se traslada a Santa Bárbara, California, donde fallece el 4 de septiembre de 1977.

Luis Gutiérrez: Panameño. Nació el 1ro de marzo de 1921 en Las Tablas, provincia de Los Santos. Empezó limpiando el estudio de Carlos Endara Andrade de Calle A. Cuando tuvo la oportunidad, observaba la

preparación y revelado de las placas de vidrio. Obtuvo una beca para estudiar fotografía por correspondencia en el Instituto de Artes y Ciencias Cinematográficas de Hollywood, California.

A través de estos cursos conoció al profesor Jorge Miser, quien visitaba Panamá dos veces al año, y entre otras cosas, veía el progreso de Gutiérrez en la fotografía y la micro filmación.

Gutiérrez establece su primer estudio de fotografía en Calle 8va y Avenida Central, el cual llamó “Foto Nueva York”. Posteriormente, se traslada a la Avenida B bajo la razón social “Foto Gutiérrez”. Más tarde compra el establecimiento de un fotógrafo de apellido Medina, ubicado en Avenida B y Calle 11 E, que llamó “El Lente Mágico”, nombre que cambió por el de “La Cámara Mágica”. De allí muda su estudio a calle 13 y le cambia el nombre a “Foto Ya”.

Además de ser fotógrafo de estudio, también fue el primer fotógrafo que llegó a la escena del crimen del Presidente José Antonio Remón Cantera. Laboró en el Departamento Nacional de Investigación (DENI), fue fotógrafo de prensa de La Estrella de Panamá, El Panamá América y el Star & Herald. También se especializó en microfilmación, técnica de la cual fue pionero en nuestro país. En 1975 se jubiló de La Estrella de Panamá.

Ignacio Fábrega: A principios de 1950 realiza una exposición de los diferentes grupos indígenas de Panamá.

Carlos Montúfar hijo (Carlos de Panamá): En 1956 presenta su primera exposición. En 1958 funda un grupo entre los que se encontraban Enoch Castellero, Justo Pardo Villalaz y Rodrigo Rodríguez, los cuales exponen sus trabajos en la década de 1960. En 1968 junto a Sandra Eleta realiza una serie de fotografías callejeras.

Orosman González: Llega a Panamá en la década de 1960 y funda el Foto Club de Panamá, el cual tuvo una vigencia de seis a ocho años.

Marcela Tasón: Se inicia en 1967, año en el que el arte fotográfico entra dentro de los programas de enseñanza de la Escuela Nacional de Artes Plásticas. En 1982, edita su primer libro de fotografías titulado “Panamá Profundo”.

En 1976 decide formar una agrupación fotográfica y junto a Carlos Montúfar y Joseph Alcina Pubill (español), fundan el Club Fotográfico de Panamá.

En 1984 aparece el Consejo Panameño de Arte Fotográfico, el cual presenta una exposición a cargo de Orosman González, Ricardo López Arias y Carlos Montúfar.

En 2016 se inicia el Gremio de Fotógrafos de Panamá, fundado en el año 2018 por fotógrafos de distintos rubros de la industria local, a cargo de Alex Alba, Moises Kierszenblat, Federico Galbraith, Fernando Bocanegra, y Rodrigo García.

Fotografía Digital

La Fotografía Digital existe desde hace varias décadas. De hecho durante los primeros vuelos de naves rusas y norteamericanas a la luna en los años sesenta, la transmisión de imágenes se hacía utilizando esta tecnología. No obstante la autentica aparición de la Fotografía Digital en el sentido moderno apareció ya iniciada la década de los noventa.

Dentro de las cámaras digitales de tipo profesional, la tendencia de casi todos los fabricantes consiste en reutilizar los componentes clásicos de una cámara de gran formato, de forma que simplemente se sustituye el chasis destinado a contener la película por otro chasis computarizado (sensor digital) que debe permitir a las imágenes almacenarse directamente en una tarjeta de memoria que a continuación se procese por medio de un dispositivo electrónico. La tecnología utilizada por las cámaras digitales, sea cual sea su tipo, se basa en la sustitución de la película por un sensor digital de luz.

Si se compara la situación de la Fotografía Digital con la Fotografía Convencional podemos encontrar tanto ventajas como inconvenientes.

En todo caso debe tenerse en cuenta que esta comparación se realiza entre una tecnología más reciente y otra de muchos años de experiencia. Cabe esperar que en pocos años aumenten las ventajas aportadas por la Fotografía Digital y disminuyan sus inconvenientes.

La principales ventajas aportadas en este momento por la Fotografía Digital son las siguientes:

- El formato digital se basa en el almacenamiento de la imagen mediante dígitos (números) que se mantendrán inmutables a lo largo del tiempo, con lo que la calidad de la imagen no disminuirá nunca. Las películas convencionales tienen una vida mucho más corta y, antes o después, terminarán perdiendo calidad.

- La reproducción de una imagen almacenada en un soporte digital puede ser repetida tantas veces como se desee, produciéndose siempre un duplicado de la misma calidad que la imagen original. Esta característica tampoco está presente en la Fotografía Convencional.
- Sobre la imagen digital se pueden realizar una enorme cantidad de procesos de retoque informáticos que facilitan la labor de producción de copias con mejor calidad que los propios originales. En algunos casos, además de la mejora de la calidad, se pueden conseguir efectos de muy diversos tipos: Enfoque/desenfoque, aplicación de filtros, modificación de la gama de colores, de contrastes, de brillos, etc.

En cuanto a los inconvenientes actuales de la fotografía digital podemos destacar las siguientes:

- Se trata de una tecnología relativamente inmadura por lo que se puede prever que los equipos que se compran en la actualidad quedarán rápidamente obsoletos. Aún así, las ventajas aportadas por las cámaras digitales, siempre que se utilicen suficientemente, permitirá su rápida amortización.
- La inmadurez de la tecnología digital implica otra serie de inconvenientes propios de toda tecnología emergente, entre los que se puede destacar los elevados precios y los excesivos tamaños.
- La calidad aportada por la fotografía digital es suficiente para la mayoría de los trabajos realizables por un auténtico profesional.

Asociación de Fotógrafos y Camarógrafos Profesionales

Se funda el 31 de julio de 1985 y el 9 de agosto del mismo año se obtiene su personería jurídica.

En la misma, por parte de la asociación firmó José Ramón Calvo y el notario fue Octavio Villalaz. A este acto público lo avalaron veintitrés fotógrafos. Cuando recién funcionó la asociación contaba con sesenta y siete socios.

Los propósitos que los unían eran los siguientes: el perfeccionamiento profesional, el mejoramiento social, cultural y moral de todos los asociados, el reconocimiento a nivel nacional e internacional de la asociación, mantener relaciones con otras asociaciones tanto nacionales como internacionales, velar por que los asociados estén dentro de la ética profesional, el acercamiento entre profesionales, el velar que la fotografía se mantenga como una profesión liberal y lograr que algún día el fotógrafo tenga una idoneidad profesional.

Entre las actividades más destacadas que realizaron, están: la entrega de certificados de idoneidad a los fotógrafos con más de diez años en el ejercicio de la profesión, la elaboración de una lámina de laboratorio, con el financiamiento de la Kodak “Principios y Técnicas de la Fotografía”, que se repartió por dos años consecutivos en la Universidad de Panamá- Hubo proyectos con la Canon, como la preparación de un seminario en Taboga, en el que se introdujo la línea EOS de la Canon en Panamá.

Se realizó un libro de texto para el curso de fotografía y video de la Universidad de Panamá, el cual lo iba a patrocinar la firma JVC, pero esta compañía se mudó de Panamá y el proyecto no se pudo realizar.

La asociación se aglutinó por razones políticas y económicas. Esta fue la fórmula que encontraron los fotógrafos para protegerse.

En 1991 pidieron a nueve artistas de la fotografía para exponer en una internacional en Portugal. La invitación llegó a Carlos Montúfar a través del Museo de Arte Moderno. Él escogió a las personas que participarían en dicha exposición. El catálogo que editaron en Portugal llegó con catorce páginas ilustrado con fotografía de Panamá.

Gremio de Fotógrafos Profesionales de Panamá (2016)

Es un grupo de fotógrafos empresarios que se ha reunido desde el 2016 para trabajar a favor de avanzar dicha industria en Panamá.

El GFPP nace para:

1. Reunir a la comunidad local de fotógrafos como principal punto de encuentro
2. Fomentar mejores prácticas,
3. Dar a conocer los derechos y los deberes del fotógrafo profesional entre otras actividades.

OBJETIVOS DE GFPP

- Brindar orientación continua en todo lo relacionado a la industria de la fotografía y desarrollar el nivel de las capacidades de nuestros miembros.
- Promover el cumplimiento de las leyes de derecho de autor y propiedad intelectual en Panamá.
- Establecer estándares en las tarifas y procesos del negocio, con el fin orientar a los fotógrafos y fortalecer la ética profesional.
- Inculcar los deberes y derechos del profesional.
- Ofrecer beneficios colectivos (seguros para equipo fotográfico, asesoría legal, formatos de negocio, descuentos comerciales, alquiler de estudios, entre otros).
- Promover el cumplimiento de la responsabilidad fiscal como contribuyentes del Estado a miembros locales e internacionales.
- Alentar un sentimiento de fraternidad y colaboración entre los miembros para mantener el desarrollo sostenible de la profesión.

La Naturaleza de la Fotografía Publicitaria

La comercialización de los productos ha hecho de la fotografía publicitaria una actividad importante del trabajo fotográfico por su volumen, técnica y creatividad. Las estrategias comerciales difieren entre sí, pero todas ellas necesitan una imagen para que tal estrategia resulte eficaz y atractiva.

La fotografía publicitaria difiere del resto de los géneros fotográficos por varios motivos. Su funcionalidad le exige una adaptabilidad a los intereses comerciales que tienen por finalidad el aumento de las ventas o servicios. Si el anunciante consigue aumentar el número de ventas es cuando se valora positivamente la capacidad publicista de la fotografía. La fotografía publicitaria, por otro lado, no está comprometida con la realidad como, por ejemplo, la fotografía de prensa. Es decir, la fotografía publicitaria muchas veces se inspira en la realidad pero lo que nos representa por medio de sus imágenes es una realidad construida. A diferencia de otros tipos de fotografías, donde el fotógrafo tiene que estar alerta para obtener la instantánea, la fotografía publicitaria construye la escena exactamente igual que en el cine de ficción, y el fotógrafo se limita a captar la escena valiéndose de las técnicas de iluminación y fotográficas. En el caso de que el fotógrafo no obtenga la imagen diseñada en el primer disparo tendrá más oportunidades, tantas como hagan falta.

Esta forma de construir las imágenes, por parte de la fotografía publicitaria, le dota de un estatuto tolerante y abierto que acepta todo tipo de recursos con tal de que la imagen sea la idónea para el éxito de la campaña publicitaria. El término manipulación no vale al referirse a este tipo de fotografías porque los receptores saben diferenciar entre una fotografía de prensa y una publicitaria, el fotógrafo sólo tiene un límite, su imaginación. Puede recurrir a todo tipo de técnicas y trucos a diferencia de los reporteros gráficos de prensa, que pueden ser acusados de manipuladores por el solo hecho de ejercer algún control sobre sus fotografías.

Desde el punto de vista cultural, la fotografía publicitaria tiene un carácter globalizador, Su lenguaje moderno no conoce fronteras culturales entre los países desarrollados, por lo que se puede considerar como un lenguaje universal perfectamente compatible con otras culturas de carácter

más local. También se le puede definir de manera indirecta como una fotografía que documenta ciertos valores de nuestra cultura, que se manifiesta a través de estas fotografías por su alto grado de aceptación social. No cabe duda de que la fotografía publicitaria contiene, además de unos valores en aras de su propia funcionalidad, otros contenidos que permiten analizar la cultura moderna desde diversas manifestaciones.

Foto Publicitaria

Por principio, la fotografía para la publicidad es un encargo. Es una prestación de servicio, a la que el fotógrafo imprime talento, técnica y ofrece recursos para su realización.

La fotografía por encargo abarca varias áreas: propaganda, editorial, industrial, institucional y todas las que se utilizan comercialmente, ya sea en los medios digitales, impresos, piezas promocionales, perfiles o cualquier otro vehículo que divulgue de alguna forma una empresa, producto o servicio.

La fotografía encargada para la publicidad es siempre más sofisticada, exigente y por lo tanto, más costosa.

Ello implica costos de producción, manejo de estructura de estudio, de equipo fotográfico, de información confidencial y procesamiento de data.

El tipo de presupuesto de una foto encargada determina su costo mayor o menor.

Presupuesto cerrado: presupuesto aprobado sin costos adicionales. Este obliga al fotógrafo a calcular el margen de riesgo para cubrir eventuales gastos, imposibles de prever durante la elaboración del presupuesto.

Presupuesto complementario: En el caso de que se produzca algún cambio de la calidad del producto en la marcha, se debe tener en cuenta en la mayoría de los casos; que los modelos, equipo técnico, locación, personal, etc; el valor real de estos gastos se presentan al final de la producción, para ser reembolsados por el cliente.

Esta fórmula es mucho más justa para ambas partes, además evita la bi - tributación, ya que muchos de estos gastos que forman parte de la producción, tienen sus propias facturas donde ya se están pagando los mismos impuestos.

Durante el trabajo, el cliente y el fotógrafo deben dedicar un poco de su tiempo a la burocracia. Presupuestos por escrito, autorizaciones, protocolos y otros papeles, tienen la función específica de confirmar y proteger los derechos y deberes a ambos lados.

Esos derechos y deberes que determinan la relación profesional y ética de todos los que participan en la producción, evitando desgastes y malentendidos innecesarios.

Justificación del Desarrollo Sostenible de la Profesión

Importancia

La fotografía publicitaria es una de las áreas de la publicidad que se está viendo evolucionar con cada año que pasa. El desarrollo de anuncios e imágenes afines a la publicidad exige cada vez más profesionalismo y calidad. Los fotógrafos muchas veces no saben por donde empezar a trabajar ni como iniciarse en su carrera; y esta investigación les dará a ellos y/o a mí una alternativa para tener una idea de cómo empezar a trabajar en una de las aplicaciones de la fotografía con más demanda en nuestro país, la fotografía publicitaria.

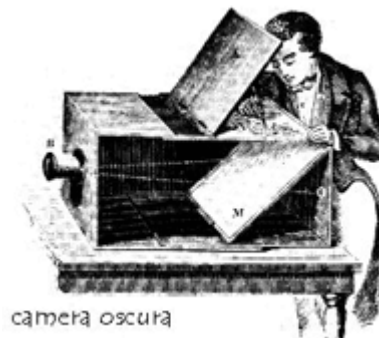
Aporte

Lograr darle una guía al profesional de fotografía identificando los elementos necesarios para construir un emprendimiento como fotógrafo registrado legalmente, invirtiendo en un local comercial con estudio de fotografía publicitaria, de una manera sencilla y formal, aportando sugerencias técnicas y administrativas que se utilizan en el día a día..

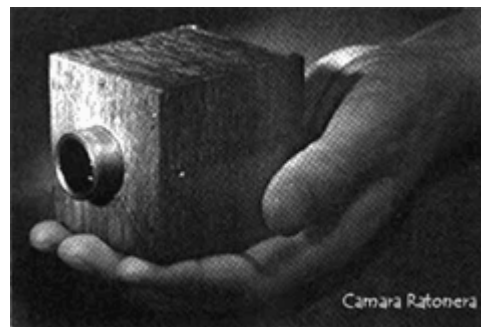
ANEXOS



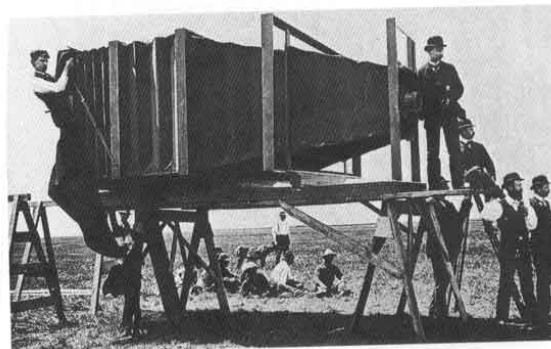
Primera fotografía
Título: Punto de vista desde las ventanas del Gras. Año 1826.
Método: Heliografía.



Cámara oscura



Cámara Ratonera



Cámara Mamut